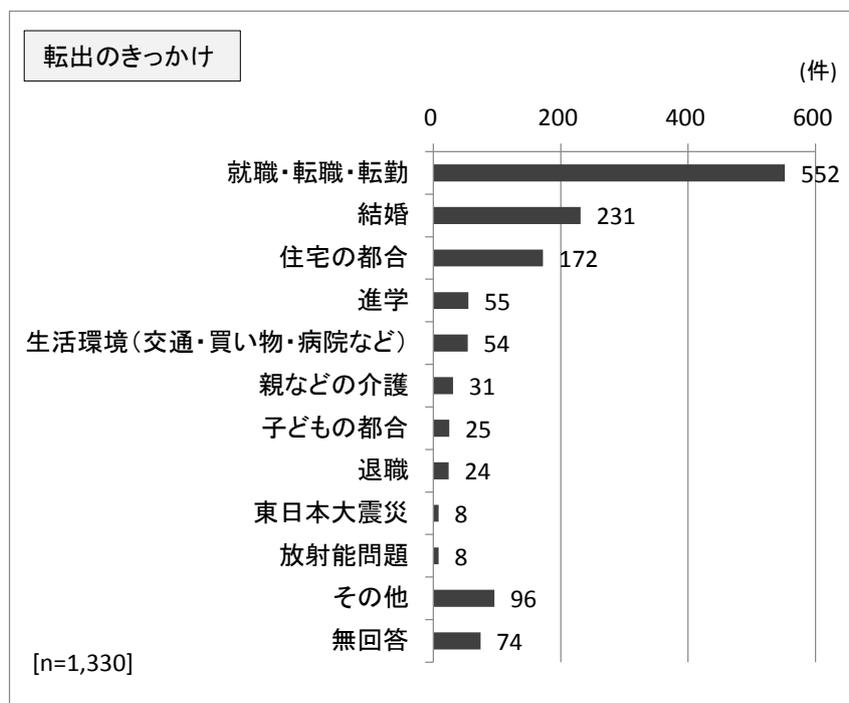
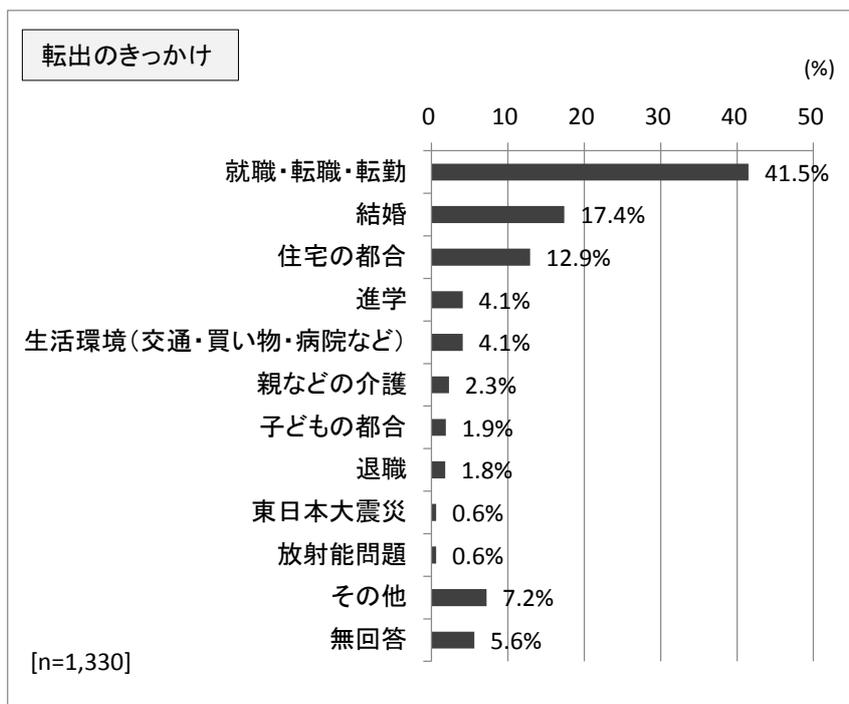


4. 転出者アンケート結果

(1) 転出のきっかけ

転出のきっかけは、「就職・転職・転勤」が41.5%と最も高く、以下「結婚」(17.4%)、「住宅の都合」(12.9%) などとなっている。

図表 7



《属性別》

性別でみると、男女ともに「就職・転職・転勤」の比率が最も高く、男性（49.4%）は女性（33.0%）を16.4ポイント上回っている。一方、「結婚」と回答した人を見ると、女性（25.3%）は男性（10.2%）を15.1ポイント上回っており、男女で差がみられる。

年代別にみると、20代以下と50代では、「就職・転職・転勤」の比率が高く、30代では「結婚」の比率が高い。

世帯別にみると、一人世帯では、「就職・転職・転勤」の比率が半数程度、夫婦と子ども世帯と夫婦のみ世帯では、「住宅の都合」の比率が高くなっている。

転出先の住所別にみると、東葛4市では、「就職・転職・転勤」（16.9%）の比率は低いが、「住宅の都合」（32.2%）の比率は高くなっている。

転出前の住所別にみると、すべての地区で「就職・転職・転勤」の比率が最も高く、4割前後を占めている。

図表 8

転出のきっかけ【属性別】		(%)									
		就職・ 転職・ 転勤	結 婚	住 宅 の 都 合	病 院 生 活 環 境 （ 交 通 ・ 買 い 物 ・ ）	進 学	親 な ど の 介 護	子 ど も の 都 合	退 職	東 日 本 大 震 災	放 射 能 問 題
全体(n=1330)		41.5	17.4	12.9	4.1	4.1	2.3	1.9	1.8	0.6	0.6
性	男性(n=695)	49.4	10.2	13.7	4.5	4.0	2.6	1.6	1.9	0.7	0.9
	女性(n=633)	33.0	25.3	12.0	3.8	4.1	2.1	2.1	1.7	0.5	0.3
年代	20代以下(n=574)	52.4	17.4	6.6	6.6	4.0	0.3	0.9	2.1	0.3	0.3
	30代(n=399)	33.6	27.8	17.0	2.0	3.8	1.0	1.8	0.5	0.8	0.5
	40代(n=173)	39.9	8.1	16.8	4.0	1.7	5.2	0.6	1.7	0.6	1.7
	50代(n=84)	44.0	3.6	14.3	1.2	3.6	9.5	0.0	3.6	1.2	1.2
	60代以上(n=95)	10.5	3.2	24.2	0.0	10.5	8.4	11.6	4.2	1.1	0.0
世帯	一人世帯(n=702)	49.1	13.4	9.0	3.4	5.7	2.1	0.9	2.7	0.3	0.1
	夫婦のみ(n=152)	28.3	21.7	19.7	0.0	4.6	5.9	3.3	1.3	1.3	0.0
	夫婦と子ども(n=292)	40.1	15.8	20.2	6.2	1.7	1.4	3.8	0.3	0.3	2.1
	三世帯(親・子・孫)(n=39)	25.6	23.1	10.3	10.3	2.6	5.1	2.6	0.0	2.6	0.0
転出先の住所	東葛4市(n=267)	16.9	23.2	32.2	1.9	6.4	0.7	1.1	0.0	0.4	0.4
	その他の千葉県(n=200)	39.5	17.5	15.0	2.0	3.5	3.5	3.0	2.5	1.0	0.0
	茨城県(n=115)	31.3	18.3	16.5	5.2	1.7	7.0	2.6	3.5	0.9	0.0
	東京23区(n=242)	38.8	22.3	8.3	5.4	7.9	2.5	1.7	1.2	0.4	0.4
	その他の関東(n=227)	52.4	15.0	6.2	3.5	2.2	1.3	3.1	1.8	0.4	2.2
	その他の国内(n=234)	66.7	9.4	1.3	7.3	0.9	2.1	0.4	3.4	0.4	0.4
転出前の住所	我孫子地区(n=569)	42.5	16.7	15.6	3.5	4.4	2.1	1.9	1.9	0.5	0.7
	天王台地区(n=377)	41.9	16.4	12.5	5.3	4.2	2.9	1.1	1.6	0.3	0.8
	湖北地区(n=185)	42.2	20.5	8.1	3.8	2.7	1.6	2.2	2.7	1.1	0.5
	新木地区(n=71)	42.3	11.3	9.9	5.6	5.6	4.2	7.0	1.4	1.4	1.4
	布佐地区(n=105)	37.1	24.8	12.4	4.8	4.8	1.9	1.0	1.0	1.9	0.0

(注)シャド一部分：全体平均より高いもの(「東日本大震災」、「放射能問題」は母数が少ないためシャドー表示は行わない)