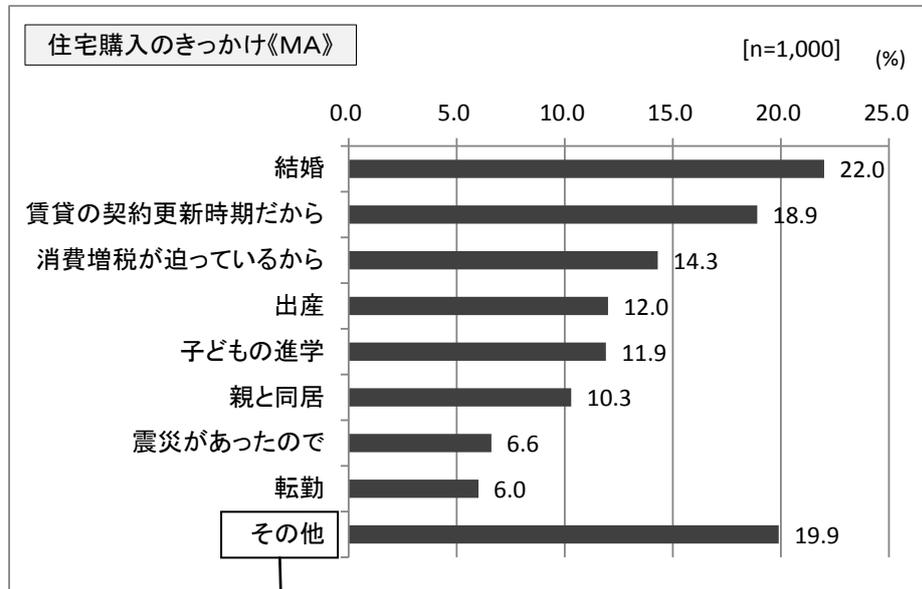


(6) 住宅購入を検討することになったきっかけ

住宅購入を検討することになったきっかけは、「結婚」が22.0%と最も高く、以下「賃貸の契約更新時期だから」(18.9%)、「消費増税が迫っているから」(14.3%)などとなっている。

図表 25



主な意見	件数
特に理由はない	53
家賃が高い、家が古い・狭い	25
将来に備えて	18
マイホームがほしい	16
親や家族の関係	12
年齢を考えて	11
通勤・通学の関係	9
資金がたまった	7

《属性別》

各属性別でみると、「結婚」と回答した比率は、性別では女性、年代別では20代、居住地別では茨城県が高くなっている。

「賃貸の契約更新時期だから」と回答した比率は、性別では男性、年代別では40代、居住地別では東京都が高くなっている。

「消費増税が迫っているから」と回答した比率は、性別では男性、年代では30代、居住地では東京都と千葉県が高くなっている。

属性別に傾向がみられるものとして、「出産」と回答した比率は、性別では女性、年代別では20代で高くなっている。

図表 26

住宅購入のきっかけ《MA》【属性別】		(%)							
		結 婚	賃 貸 の 契 約 更 新 時 期 だ か ら	消 費 増 税 が 迫 っ て い る か ら	出 産	子 ど も の 進 学	親 と 同 居	震 災 が あ っ た の で	転 勤
全体(n=1000)		22.0	18.9	14.3	12.0	11.9	10.3	6.6	6.0
性	男性(n=500)	21.0	20.6	14.6	7.8	11.4	11.8	7.0	6.4
	女性(n=500)	23.0	17.2	14.0	16.2	12.4	8.8	6.2	5.6
年代	20代(n=197)	33.7	14.5	15.5	20.2	8.3	13.0	6.2	6.2
	30代(n=403)	26.3	17.9	17.2	16.0	13.5	8.8	5.2	5.2
	40代(n=400)	12.0	22.0	10.8	4.0	12.0	10.5	8.3	6.8
居住地	千葉県(n=200)	18.5	18.5	16.0	10.5	11.0	9.0	5.5	4.5
	東京都(n=200)	20.0	23.5	16.5	11.5	12.0	6.0	4.0	7.5
	神奈川県(n=200)	22.5	19.5	12.5	12.5	9.0	11.5	5.0	7.0
	埼玉県(n=200)	22.5	17.0	13.0	12.5	14.5	13.0	7.0	5.5
	茨城県(n=200)	26.5	16.0	13.5	13.0	13.0	12.0	11.5	5.5

(注)シャドー部分:全体平均より高いもの