

■担当課で進行管理が行える計画がある事業について

事業 No.	個別事業名	進行管理が行える計画 【担当課】
3	男女共同参画情報紙の発行	第3次男女共同参画プラン 【秘書広報課】
76	男女共同参画講演会の実施	
41(177)	子どもの居場所づくり事業（あびっ子クラブ）	第四次子ども総合計画 【子ども支援課】
60	手賀の丘フレンドシップツアー	
61(150)	あびこ子どもまつり	
62(151)	げんきフェスタ	

各事業については、次により審議されています。

○第1回我孫子市男女共同参画審議会 委員12名
令和3年10月27日（水）

○第2回我孫子市子ども・子育て会議 委員11名
令和3年10月2日（土）

※事業資料については、次ページ以降参照

我孫子市第3次男女共同参画プラン事業計画・評価シート（令和元年度）令和3年8月現在

事業No.	(2)	事業名	情報紙の発行			担当課	男女共同参画室	
プランにおける位置づけ	ビジョン編＝縦断的事业／戦略編・事業手法＝1.情報発信							
内容	男女共同参画に関する情報紙を発行し、市内外に我孫子市の取り組みを紹介します。							
予算／実績（千円）						(※) 印刷製本費全体の金額のため、チラシ、ポスター、リーフレット等、その他の啓 発印刷物も含む		
年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度			
予算	709	161	500 (※)					
実績	326	123						
年度計画（今後の推進について右欄を選択し、具体的内容について下欄に自由記入）						拡充		
（前年度計画2年度）関心のなかった層にも持ち帰って、読んでもらえる紙面づくりを目指す。								
（今年度計画3年度）引き続き関心のなかった層にも持ち帰って、読んでもらえる紙面づくりを目指す。								
令和2年度実績、評価コメント								
1月～3月に実施したオンライン連続講座の内容をまとめた「私のトリセツノート」を2000部を3月末に発行した。あびこ市民活動ステーションあびじょカフェのスタッフが、連続講座同様冊子についてもデザイン案や校正、配布などに主体的に関わってくれた。今年度は当初の委託費を印刷製本費に切り替え、独自の取材と完全データ出稿により予算を大幅に削減することができた。前年度末に発行した「生き方＆働き方ダイバーシティ」2000部は市内の銀行や商業施設の子育てイベント、共催講演会などで配布し、年度末までにほぼ在庫がなくなった。								
男女共同参画の視点からのチェック						A	B	
1.女性に対するあらゆる形態の差別を撤廃することに寄与した▶SDGsTarget5.1								
2.女性に対するあらゆる形態の暴力を排除することに寄与した▶SDGsTarget5.2								
3.意思決定の場で女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を確保した▶SDGsTarget5.5						○		
4.男女双方が利用しやすい工夫をした（情報発信方法、時間帯、育児・介護の便宜等）						○		
5.利用者の男女別データを取り、その傾向を把握できるようにした								
6.固定的性別役割分担意識の解消に寄与した						○		
7.家事・育児・介護等無報酬労働に対して認識・評価し、男女共にその責任を果たせる環境づくりに寄与した▶SDGsTarget5.4						○		
8.誰にとっても働きがいがあり人間らしい働き方（ディーセント・ワーク）が可能な環境づくりに寄与した▶SDGsTarget8.5						○		
9.外国人やLGBTなどダイバーシティに配慮した▶SDGsTarget10.2								
10.事業推進にあたって他部署と協力、あるいは連携を行った								

我孫子市第3次男女共同参画プラン事業計画・評価シート（令和2年度）令和3年8月現在

事業No.	(6)	事業名	男女共同参画講演会					担当課	男女共同参画室				
プランにおける位置づけ	ビジョン編＝縦断的事业／戦略編【重点的に取り組む事業】事業手法＝2.意識の醸成												
内容	市民が男女共同参画について関心を持ち、理解を深めてもらうための講演会を実施します。												
【参考指標】事前申込者のWebからの申込率						【予算／実績】講演会講師謝礼（主催、共催合算）							
年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度		
主催講演会	64.4%	100%				予算(千円)	110	110	110				
共催講演会	17.9%	16.0%				実績(千円)	110	110					
年度計画（今後の推進について右欄を選択し、具体的内容について下欄に自由記入）							現状通り						
（前年度計画2年度）開催形式や回数にこだわらず講演会を実施する。													
（今年度計画3年度）市民活動ステーション、市民団体の協力を得てさまざまな形式で講演会を企画する。													
令和2年度実績、評価コメント													
<p>○共催講演会「映画『たたかいつづける女たち』&監督・山上千恵子さんのトーク」12月5日、あびこ市民プラザホール、参加者31人／新型コロナウイルス対策を行い対面式開催。参加人数は例年からみると少ないが、間隔をとった座席配置で満席の観あり。DVD上映と映画監督で京都市在住の講師が泊りがけで駆けつけてくれるという貴重な機会を得ることができた。</p> <p>○オンライン連続講座（主催講演会）「“私らしく”のその先へ」①基調講演「Hello! New Me! ～自分のトリセツの作り方～」1月29日、講師：高橋明希さん、②ワークショップ「作ろう 話そう『トリセツワークショップ』」2月20日、講師：野際里枝さん、③3つの分科会（3月5日）③-1「男のよろいを脱ぐ。男女の『らしさ』からの解放」講師：室井宏之さん、③-2「身近な人との1on1」講師：中村晴美さん、③-2「自分軸の捉え方、向き合い方」講師：宮下久美子さん。参加者延べ162人／全てZoomで開催。申込受付から参加者への連絡、アンケート回収も全てオンラインで実施。ターゲット層とした30～40歳代女性が6割超。市外参加者が4割超で講師の住むアメリカや全国各地からの参加があり、市の取り組みをPRできた。あびこ市民活動ステーションあびじょカフェスタッフの全面協力により市単独では実現し得なかった新企画となった。オンライン開催は対面式講演会にはないメリットがあることから今後も開催形式の一つとして考えていく。</p>													
男女共同参画の視点からのチェック													
1.女性に対するあらゆる形態の差別を撤廃することに寄与した▶SDGsTarget5.1							○						
2.女性に対するあらゆる形態の暴力を排除することに寄与した▶SDGsTarget5.2													
3.意思決定の場で女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を確保した▶SDGsTarget5.5							○						
4.男女双方が利用しやすい工夫をした（情報発信方法、時間帯、育児・介護の便宜等）							○						
5.利用者の男女別データをとり、その傾向を把握できるようにした							○						
6.固定的性別役割分担意識の解消に寄与した							○						
7.家事・育児・介護等無報酬労働に対して認識・評価し、男女共にその責任を果たせる環境づくりに寄与した▶							○						
8.誰にとっても働きがいがあり人間らしい働き方（ディーセント・ワーク）が可能な環境づくりに寄与した							○						
9.外国人やLGBTなどダイバーシティに配慮した▶SDGsTarget10.2													
10.事業推進にあたって他部署と協力、あるいは連携を行った							○						

第四次我孫子市子ども総合計画 進行管理表
【第4章 次世代事業】 【抜粋】

連番	所管課	事業名	指標	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
85	子ども支援課	あびっ子クラブ (事務事業名：子どもの居場所づくり)	令和6年度末目標値 〔登録率(対象児童数/登録児童数)〕	60%				
			指標の年度実績	53%				
			取組状況	新型コロナウイルス感染症の影響により、サポーターを招いてのチャレンジタイムはできなかったが、感染対策を講じながら、可能な範囲でスタッフによるチャレンジタイムを行った。				
87	子ども支援課	げんきフェスタ、あびこ子どもまつり	令和6年度末目標値 (来場者数)	1,500人				
			指標の年度実績	0人				
			取組状況	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため「げんきフェスタ」は開催中止。「あびこ子どもまつり」は特設HP上でのオンライン開催及びアピスタでのパネル展示を行った (期間：令和2年10月3日～18日)				
88	子ども支援課	手賀の丘フレンドシップツアー (事務事業名：手賀の丘宿泊通学)	令和6年度末目標値 (事前に子どもたち自身で決めた目標を達成した割合)	95%				
			指標の年度実績	0%				
			取組状況	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、ギリギリまで実施可否について指導課とともに協議を行ったが、学校生活に支障をきたさないことを優先させるため事業を中止した。				