

10月から半年間、国内最大級の不動産情報サイト「SUUMO」で 市内の移住 PR 情報をネット広告

転入者の獲得に向け、国内最大の物件掲載数を誇る不動産情報サイト「SUUMO」を活用した移住PRネット広告を、昨年に続き10月から半年間掲載します。今回の取り組みを通じて、都心までの交通アクセスが良く、理想のマイホームを家計に無理なく実現できるコスパの良い住宅地としての優位性をアピールし、平成28(2016)年から10年続く人口の社会増が継続することを期待しています。

※バナー広告例、PR 内容の詳細は別紙参照



▲ 広告記事例(常磐沿線エリア版)

◎ 広告配信概要

令和 8 年 3 月 発行の「住み替えあびこナビ」と、昨年に続き制作した「住み替えあびこナビ EAST 版」の 2 種類を基に制作しました。広告では本市の地価が、東京駅から約 40 分圏内で 1/3～1/4 と子育て世代に手頃な価格であること。

更に、東部エリアの地価は、JR 我孫子駅周辺の 3 割程度のため、家計に無理なく、戸建て住宅が購入できる「コスパの良さ」「成田線を使えば乗り換えなく都内や成田空港へ通勤できるアクセスの良さ」などのメリットに加え、移住した子育て中の家族のインタビューを紹介しています。



▲ 新築分譲住宅地(天王台地区)

◎ 「SUUMO」を活用した広告の利点

広告は「SUUMO」にアクセスした東京圏(東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県、茨城県)の在住者に表示されるため、不動産の物件情報に関心の高い方へ、本市の移住 PR 情報をダイレクトに提供できます。市内物件に、関心を持った方がワンクリックで市内の分譲戸建て、土地、マンション、賃貸物件など、幅広い価格帯の物件情報に簡単にアクセスできます。

また、常磐線・成田線各駅の最寄り物件が表示される仕組みとなっており、市内全域の幅広い価格帯の物件を探しやすくなっています。

【問い合わせ】

我孫子市 企画総務部 秘書広報課
あびこの魅力発信室
担当: 深田
電話: 04-7185-2493

◎バナー広告例



◎市内東部エリア（湖北・新木・布佐）に特化した移住情報ページで PR



■市内賃貸物件に移住後、本市を気に入りと、戸建てを購入して永住した家族の声を紹介

Interview

のびのび
充実ライフ

移住ファミリーに聞く「我孫子の住みよさ」

東京通勤圏としての好アクセスに加え、手賀沼周辺に広がる豊かな自然が魅力的、と若い子育て世代からも大注目の我孫子市。実際に移り住んだ伊藤さんファミリーの声と共に、その魅力を探りました。

**都心まで40分圏内の好アクセス！水と緑があふれる憩いの街
自然に囲まれた“あびこライフ”は、満足度100%！**

「私が清流・長良川の近くで育ったこともあり、水辺があって自然が豊かなところで子育てをしたいと思いました。都心の職場から1時間前後の距離でリサーチしましたが、我孫子は希望にぴったりでした。都心へのアクセスはとて素晴らしい（東京駅まで直線で約40分）のに、手賀沼や周辺の自然の存在感は大きく、東我孫子の方には田舎が広がり、利根川もある。手賀沼から見える朝日や夕日、桜並木や夏の空が、とても美しいんです。この自然に囲まれながら、買い物などの生活環境、医療や教育も不便はありません。こんな場所は他にはないですね。都心から帰ってくると、空気が澄んでいる感じがしてホッとします」（伊太さん）

移住したお家（伊藤さん）と「あびこライフ」の魅力を語る伊藤さん（左）と伊太さん（右）。

「知り合った方々が優しくて穏やかで、みんな子育てしているという雰囲気があります。我孫子市には、ファミリーサポートセンター（会員制）など、頼れる子育てサービスもあるとママ友さんから聞きました。今後、私が仕事をできるようになったとしても心強いですね」（香音さん）