



我孫子市

Abiko city

令和1年9月30日
定例記者会見資料

全国初！1都3県（千葉・東京・神奈川・埼玉）30産婦人科で 10/1～「子育てしやすい街あびこ」CM等を1ヵ月発信します！

市では、10月1日から、4都県（千葉・東京・神奈川・埼玉）の30産婦人科の待合などに設置しているモニターで、「子育てしやすい街」などをPRする2分間のCMを1か月間放送します。全国の自治体で産婦人科をネットした情報モニターで市のCMを放映するのは、本市が初めてです。

2分間の動画では、1986年から継続中の待機児童ゼロや手賀沼のドローン映像、ヨットやカヌー、サイクリングなど、水辺でリゾートの様な暮らしを楽しむ市民を2種類のCMで紹介します。

また、初めて制作した移住PR紙「住み替えあびこナビ」の表紙や星野市長の安全・安心な街へのコメントなども表示します。同リーフレットに興味を持った人が持ち帰れるように28院では配置し、院内で配布していることもモニターでPRします。

来院する妊婦さん、産後のママ・パパ、小さなお子様がいる若い家族は、本市の移住定住ターゲットに合致することから、院内で「子育てしやすい街あびこ」の魅力を発信して、移住、定住をアピールします。

■あびこの魅力CM放映2分間 各院の待合室などのディスプレイ

放映場所：1都3県30院（東京都16院、千葉県2院、神奈川県8院、埼玉県4院）

放映日時：令和1年10月1日（火）～10月31日（木）1ヵ月間

放映時間：各院開院～閉院（各院の診療時間に準じる） 放映頻度：1回/20分程度



産院待合室のモニター放映イメージ



配布「住み替えあびこナビ」

【問い合わせ】

我孫子市総務部秘書広報課

あびこの魅力発信室 担当 深田、山田

☎ 04-7185-2493

メール abk_miryoku@city.abiko.chiba.jp

(参考)

「アットリンクビジョン」について

産婦人科導入実績 No.1 診療予約システム【@link】のインフラを活用した新しい電子看板（デジタルサイネージ）。待合室に設置された患者呼び出し用モニターに診察までの時間や会計までの時間を過ごす患者に対して広告（動画）を放映。全国有名産婦人科 196 施設で約 30 万人に対して広告の放映が可能な媒体。動画は、1 サイクル 20 分毎に 1 回で、診療時間に合わせて CM が放映される。



▼視聴ターゲット

- ・妊婦さん、・産後のママ・パパ、・小さなお子様がいる若い家族

▼特徴

- ・診療予約受付システムの待合モニターでは、医療機関からのお知らせ、リアルタイムでの診察待ち順番状況表示、診察呼び出しにも使用していますので 患者様のモニター注目度が高い。
- ・医療機関で放映されているという「安心」と「信頼」で企業・商品イメージが向上し、広告以上の高い費用対効果を実現。

Atlink アットリンクビジョン HP ((株) オフショア) <http://at-link.net/function/vision.html>

■放映 CM 画像 (2 分間) から



▼2 分間の放映内容 : 00 “～30” お昼寝アート CM (30 秒)

30 “～45” 「住み替えあびこナビ」表裏表紙 濱嶋さん家族、星野市長 「安全・安心」な街をアピール

45 “～1 分 15” あびこの魅力 CM (30 秒)

1 分 15 “～30” 「住み替えあびこナビ」中面～あびこが選ばれるワケ～

1 分 30 “～45” お昼寝アート CM (15 秒) 1 分 45 “～2 分 00” あびこの魅力 CM (15 秒)