

## 農産物直売所アンテナショップ跡地の活用事業者の決定について

### 【経緯】

我孫子市では、農産物直売所のアンテナショップとして平成19年に開店した「あびこ農産物直売所あびこん」が、平成29年6月に手賀沼親水広場「水の館」1階へ移転したことに伴い、アンテナショップ跡地の新たな活用を検討してきました。

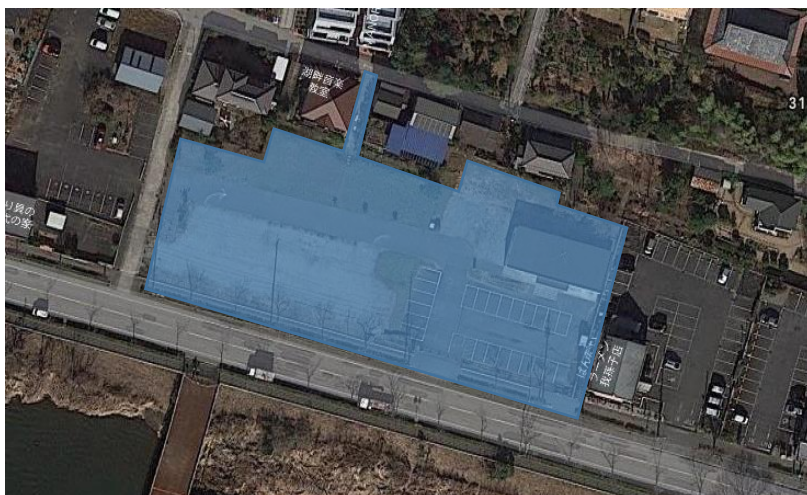
当該跡地のある我孫子新田地区は市街化調整区域ですが、我孫子市最大の観光資源である手賀沼に接する地区であることから、「手賀沼観光施設誘導方針」及び「我孫子新田地区地区計画」を定めています。これは、観光に寄与する施設や観光客を受け入れる飲食施設などの立地を誘導することで、手賀沼への観光客をさらに呼び込み、もって我孫子市における観光の振興や交流人口の拡大に寄与することを目的としたものです。

これらの背景を踏まえ、当該跡地は地区内でも比較的規模の大きい土地であることから、民間活力を利用して方針に沿った有効な土地利用を進めるため、事業者を広く公募することにより、企画力、資金力、ノウハウなどをもった事業者を選考し、貸し付けることとしました。


平成30年12月から翌31年2月まで活用事業者を公募し、4月に選考を行いました。不調に終わったため、令和元年12月から令和2年3月まで2回目の公募を実施しました。1者の応募があり、7月の選考委員会を経て、このたび活用事業者を決定したところです。

なお、この事業者の選考にあたっては、当市では初めてサウンディング型市場調査の手法を用い、募集要項等の検討を行いました。

### 【農産物直売所アンテナショップ跡地】



## 【決定した活用事業者】

施設の用途	飲食施設
事業者名	株式会社 アオキ
事業の概要	当該事業者がこれまで培った鮮魚小売り業としての実績と経験、ネットワークを最大限に活かし、柏魚市場株式会社の全面協力を得て入手する旬の魚介類を主たる食材として、ここでしか味わえない魚の美味しさを伝えられる飲食店を展開する。
イメージパース	

## 【評価の内容】

評価の結果	365点（500点満点）※ （事業内容にかかわる評価315点／450点満点 貸付料にかかわる評価 50点／ 50点満点）
評価の理由	応募者の提案は、今までの事業実績に裏打ちされた鮮魚取扱いを柱とした飲食店であり、綿密な収支計画などから、事業の実現性・継続性があると評価された。施設面では、手賀沼の水辺とも親和性のある“魚”の飲食店であること、及び既存建物との一体的な活用と施設内外のつながりが意識され、景観にも配慮された計画となっていることが高評価であった。地域での雇用促進や地元産品の利用などの提案も、地域への貢献として期待できるものである。
選考委員会からの付帯意見	事業の具体化においては、手賀沼観光施設誘導方針の趣旨を十分踏まえ、プロポーザルでの評価項目でもあった「手賀沼の有効な利用」や「地域特性の活用」など、市と協議の上、当該地ならではの事業展開における創意工夫に努めていただきたい。

※評価合計点が、満点（500点）に対し60%に満たない場合は失格。