

令和6年度 指定事務事業進行管理表

指定事務事業名：近隣センターの老朽化対策

基本施策名：市民とともにつくる協働によるまちづくりの推進

担当部課名：市民生活部 市民協働推進課

1. 事業費

	事業費 (千円)	財源内訳（千円）					過年度繰越分 事業費 (千円)
		国庫支出金	県支出金	地方債	他特定財源	一般財源	
予算額	44,270	0	0	39,700	0	4,570	0
補正後予算額	-	-	-	-	-	-	-
決算額	40,528	0	0	35,900	0	4,628	0
次年度へ繰越	0	0	0	0	0	0	0

2. 当該年度執行計画（目的、時期、対象、方法などの内容を明確に記載）

我孫子市近隣センター等個別施設計画に基づき、老朽化した設備等を改修し長寿命化を図るため、根戸・天王台北・布佐南近隣センターの防災設備更新工事を7月から12月までの予定で実施し、新木近隣センターの合併浄化槽改修工事を8月から令和7年1月までの予定で実施します。また、久寺家近隣センターの給排水設備更新工事に向け、5月から10月までの予定で設計を実施します。 近隣センターこもれびの庭園内の樹木を安全に維持管理するため、令和4年度樹木診断結果に基づき、7月までにヒマラヤスギの幹折れや倒木を防止するワイヤー支柱の点検を行います。

3. 進行状況の報告 報告基準日： 令和7年4月1日

・根戸近隣センター防災設備更新工事：6月に契約締結、12月に問題なく竣工しました。 ・天王台北近隣センター防災設備更新工事：6月に契約締結、12月に問題なく竣工しました。 ・布佐南近隣センター防災設備更新工事：6月に契約締結、12月に問題なく竣工しました。 ・新木近隣センター合併浄化槽改修工事：7月に契約締結、令和7年1月に問題なく竣工しました。 ・久寺家近隣センター給排水設備更新工事設計業務委託：4月に契約締結、10月に問題なく完了しました。 ・近隣センターこもれび樹木ワイヤー支柱点検業務委託：10月に完了し、ワイヤーの断裂や劣化が確認され、緊急対応が必要なことが判明しました。 ・近隣センターこもれび樹木ワイヤー支柱交換業務委託：令和7年1月に契約締結、3月に問題なく完了しました。
--

令和6年度 指定事務事業進行管理表

指定事務事業名：スマート申請の推進

基本施策名：効率的・効果的な行財政運営の推進

担当部課名：企画総務部 企画政策課

1. 事業費

	事業費 (千円)	財源内訳（千円）					過年度繰越分 事業費 (千円)
		国庫支出金	県支出金	地方債	他特定財源	一般財源	
予算額	20,888	0	0	0	0	20,888	0
補正後予算額	20,758	0	0	0	0	20,758	0
決算額	20,484	0	0	0	0	20,484	0
次年度へ繰越	0	0	0	0	0	0	0

2. 当該年度執行計画(目的、時期、対象、方法などの内容を明確に記載)

令和5年度に導入した、LINEによる行政手続や事務処理の決裁を可能とするスマート申請システムについて、さらなる活用を進めます。

特に子育て世代を対象とした手続を中心に、利用が開始できるよう準備を進めます。具体的には、4月にあびっ子クラブの利用申請や登録料の支払い、高校生等医療費助成受給券の登録申請、出産・すくすく子育て応援金の申請について、6月ごろに保育園の欠席連絡について、利用の開始を予定しています。

その他にも、定額減税補足給付金の申請や各種イベントの申込など、様々な業務での活用を図ります。

3. 進行状況の報告

報告基準日： 令和7年4月1日

定額減税補足給付金、低所得者世帯重点支援給付金、自転車乗車用ヘルメット購入補助金などの給付事業で活用したほか、子育て支援センターの入館チェック、LINEによる道路・治水等の通報システムとしても利用し、順調に活用の幅を広げています。

今後も、様々な業務で活用を図り、利用者の利便性向上と職員負担の軽減に努めます。

令和6年度 指定事務事業進行管理表

指定事務事業名：ふるさと納税

基本施策名：効率的・効果的な行財政運営の推進

担当部課名：財政部 財政課

1. 事業費

	事業費 (千円)	財源内訳 (千円)					過年度繰越分 事業費 (千円)
		国庫支出金	県支出金	地方債	他特定財源	一般財源	
予算額	17,812	0	0	0	0	17,812	0
補正後予算額	28,666	-	-	-	-	28,666	-
決算額	28,040	-	-	-	-	28,040	-
次年度へ繰越	0	0	0	0	0	0	0

2. 当該年度執行計画（目的、時期、対象、方法などの内容を明確に記載）

歳入の増加につなげるため、複数のポータルサイトを活用しながら、我孫子市を応援してくれる納税者を増やすとともに、寄附者へのお礼として我孫子市の特産品を活用し、広くPRしていきます。

また、寄附者を増加させる取組として、我孫子市ならではの返礼品についても検討・拡充していきます。

さらに、寄附金の使途を明確にするとともに、市民が行う他自治体へのふるさと納税による市税の減収額について、広報やホームページで周知していきます。

3. 進行状況の報告

報告基準日： 令和7年4月1日

歳入の増加につなげるため、活用するポータルサイトの数を大幅に増やし、我孫子市を応援してくれる納税者を増やすとともに、寄附者へのお礼として我孫子市の特産品を活用し、広くPRを行いました。

手賀沼花火大会について、アビスタ屋上での観覧席を返礼品として提供したほか、二次元コードを活用した現地決済サービスの導入、JRイベント（松戸車両センター我孫子派出所ナイト撮影会）の実施、ゴルフプレー券や釣り具など、新たな返礼品を多数開発しました。

令和6年度の寄付金額は約5,535万円となり、昨年度比1.7倍となりました。

令和6年度 指定事務事業進行管理表

指定事務事業名： 庁舎等の老朽化対策

基本施策名： 効率的・効果的な行財政運営の推進

担当部課名： 財政部 資産管理課

1. 事業費

	事業費 (千円)	財源内訳 (千円)					過年度繰越分 事業費 (千円)
		国庫支出金	県支出金	地方債	他特定財源	一般財源	
予算額	170,957	0	0	127,200	40,500	3,257	19,998
補正後予算額	－	－	－	－	－	－	－
決算額	170,535	－	－	126,800	35,900	7,835	－
次年度へ繰越	0	0	0	0	0	0	0

2. 当該年度執行計画（目的、時期、対象、方法などの内容を明確に記載）

老朽化する庁舎について、市役所庁舎整備計画（個別施設計画）に基づき、改修工事等を実施します。 ・ 議会棟空調設備等更新工事（5月～令和7年1月） ・ 議会棟電気設備更新工事（6月～12月） ・ 議会棟屋根防水等改修工事（5月～令和7年1月） ・ 市役所外灯更新工事（6月～11月） ・ 本庁舎2階市長応接室壁等修繕（5月～9月） ・ 本庁舎防災設備及び放送設備更新工事設計（4月～10月）
--

3. 進行状況の報告

報告基準日： 令和7年4月1日

・ 議会棟空調設備等更新工事（事業期間6月～令和7年2月に変更） 6月上旬に契約締結し、令和7年2月末に完了しました。 ・ 議会棟電気設備更新工事（6月～令和7年2月に変更） 5月末に契約締結し、令和7年2月末に完了しました。 ・ 議会棟屋根防水等改修工事（5月～令和7年1月） 4月末に契約締結し、令和7年1月末に完了しました。 ・ 市役所外灯更新工事（事業期間6月～9月に変更） 5月末に契約締結し、令和6年9月末に完了しました。 ・ 本庁舎2階市長応接室壁等修繕（5月～9月） 4月末に契約締結し、令和6年9月に完了しました。 ・ 本庁舎防災設備及び放送設備更新工事設計（4月～10月） 設計に着手し、令和6年10月末に完了しました。

令和6年度 指定事務事業進行管理表

指定事務事業名：シティブロモーション（不動産ポータルサイトへの広告掲載、移住PR冊子制作）

基本施策名：戦略的なシティブロモーション

担当部課名：企画総務部 秘書広報課

1. 事業費

	事業費 (千円)	財源内訳（千円）					過年度繰越分 事業費 (千円)
		国庫支出金	県支出金	地方債	他特定財源	一般財源	
予算額	15,844	0	0	0	0	15,844	0
補正後予算額	-	-	-	-	-	-	-
決算額	15,805	0	0	0	0	15,805	0
次年度へ繰越	0	0	0	0	0	0	0

2. 当該年度執行計画（目的、時期、対象、方法などの内容を明確に記載）

市への移住促進を目的に、WEBとフリーペーパー2媒体での移住PR広告の掲出と、移住PRリーフレットの作成・配布を行います。 WEB広告は、大手不動産ポータルサイトを利用し、10月から半年間掲出予定です。東京圏（東京・千葉・神奈川・埼玉・茨城）在住で、大手不動産情報サイトの利用者をターゲットに、移住先としての我孫子をアピールします。 フリーペーパーへの移住PR広告は、都心の約5,000オフィスで働く女性向けに配布されている「シティリビング東京」秋号に掲載予定です。我孫子の住みやすさと子育てのしやすさをアピールして、転入者の獲得を目指します。 移住PRリーフレット「住み替えあびこナビ」（我孫子・天王台エリア）は、常磐沿線版に加えて、市東側の成田線沿線に特化した「住み替えあびこナビEAST」を作成します。配布は、不動産店舗、移住イベント、市内マンションモデルルームなどで配布し、移住を検討している層へ向け、市の住みやすさを訴求します。発行は、3月を予定しています。
--

3. 進行状況の報告

報告基準日： 令和7年4月1日

WEB広告は、国内最大の不動産情報サイトSUUMOに、10月から市の移住情報ページを公開したほか、SUUMO関東圏のトップページにも、バナー広告を4週間掲載しました。また、東京圏（東京・千葉・神奈川・茨城・埼玉）在住でSUUMOにアクセス履歴のある顧客データを基に、3月末までの半年間、ヤフー・グーグル検索者に対して、本市の移住PR広告を表示しました。広告にリンクした本市の移住情報ページの閲覧数は、14万件超ありました。 都心で働く女性向けフリーペーパー「シティリビング東京」の移住PR広告は、10月25日号に掲載しました。あわせて、紙面のアンケートも実施し、回答者の8割超が我孫子の印象が良くなったとの回答でした。 移住PRリーフレット「住み替えあびこナビ」と「住み替えあびこナビEAST」は、予定通り3月に発行しました。それぞれ、市外からの移住者インタビューを掲載したほか、SUUMO編集長のインタビュー、地価やアクセスに公園面積などの客観的なデータを盛り込みました。
--