

第二部 産 業

第一章 地域に根ざした産業の活性化

第二章 我孫子らしい農業の振興

第一章 地域に根ざした産業の活性化

第一節 商業の振興

主たる担当課

地域に密着した商業展開への支援	21101	商業観光課
商業団体の活動への支援	21102	商業観光課

第二節 観光の創出

観光資源をいかした地域産業の活性化	21201	商業観光課
観光やイベントなどの地域情報の発信	21202	商業観光課

第三節 工業の振興

住工混在の解消に向けた企業の集団化	21301	企業立地推進課
地元企業の活性化に向けた支援	21302	企業立地推進課

第四節 新たな産業の振興と雇用の安定・創出

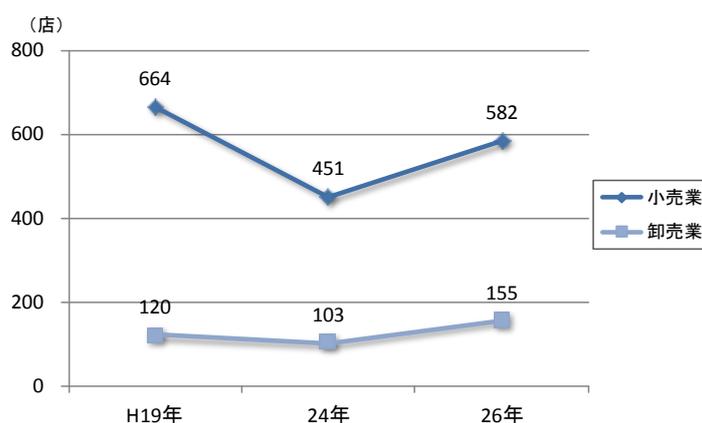
新たな企業立地や起業・創業の支援	21401	企業立地推進課
就労支援の充実	21402	企業立地推進課

第一節 商業の振興

現状と課題

- 市内外での大型店の進出に伴い、消費者が大型店へ流れていることなどから、個店の販売力が低下し、徐々に商店数が減少しています。また、これまで地元商店を支えてきた商店会組織は、事業主の高齢化や個店の後継者不足により活力が低下しています。
- 我孫子駅や天王台駅周辺では、スーパーや飲食店を中心に商業展開が図られていますが、湖北駅北口周辺や湖北台地区、新木地区、布佐地区では、シャッターを閉めた商店が多くなり、商業活動が停滞しています。また、高齢化が進んだ地区で、必要なものを購入できる商店がなくなり、日常生活に不便をきたしているところもあります。
- 市では、これまで、商工会の活動支援や中小企業への資金融資を行うとともに、商工会や商店会などと連携して、産業まつりの開催やさまざまな地区で商店会が中心となって開催する市民まつりなどを支援し、にぎわいの創出、商業の活性化に取り組んできました。平成23年には、商工業の基盤の強化とその持続的な発展を目的とした商工業振興基本条例を制定するとともに、空き店舗対策として空き店舗活用補助金を創設し、空き店舗の解消に努めています。
- 商業の活性化を図るため、今後は、個店の専門性の強化や我孫子市ふるさと商品の開発などによる特色ある商店づくり、買い物しやすい環境づくりなど、消費者ニーズにあった商業展開が行えるよう支援し商業活性化を図る必要があります。また、商工会などと連携を図りながら、個店やチェーン店などの区別を問わず、商店会を構成するすべての店舗が連携して、市民や農業者などをはじめ地域とのかかわりを深める事業に取り組んでいくことが望まれます。さらに、我孫子の観光資源をいかし、新たな商業の振興につなげる取り組みや中心市街地が空洞化しないよう継続して空き店舗の解消を図ることが重要です。

■産業（小分類）別商店数の推移



施策の展開

○地域に密着した商業展開への支援

21101

地域に密着した商業の活性化を図るため、個店の専門性の強化や我孫子市ふるさと製品の開発などによる特色ある商店づくりや、買い物しやすい環境づくりなど、商業者が市民、農業者などのさまざまな主体と連携しながら、消費者ニーズにあった新たな商業展開が行えるよう支援します。また、我孫子の観光資源をいかした新たな商業の振興につながる取り組みを支援します。

○商業団体の活動への支援

21102

商業の活性化を図るため、商工会や商店会などの商業団体が、市民、農業者などと連携しながら行う、地域に密着したイベントなどの活動を支援します。

目標・指標

目標

【21101】市内商業者による地域に密着した商業展開が図られている。

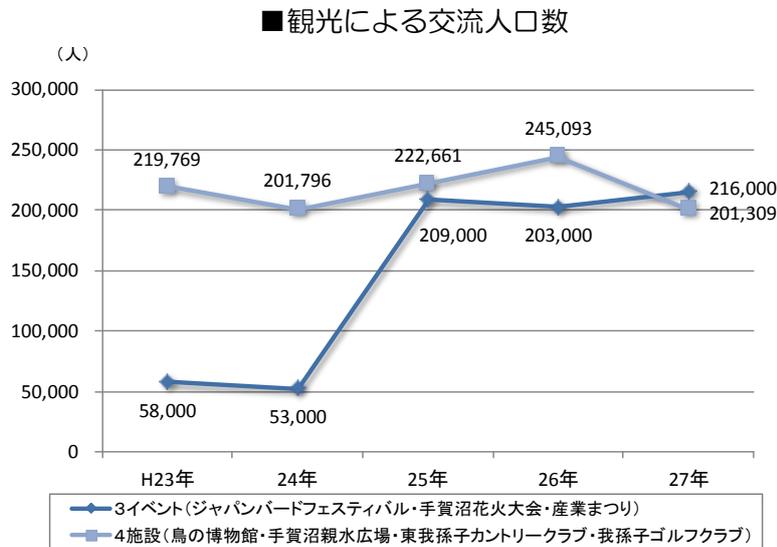
【21102】商業団体と市民や農業者などとの連携により、商業が活性化している。

指標名（指標の説明など）	現況値		目標値	
	平成 26 年度		平成 33 年度	
我孫子市ふるさと製品の品数	21101	20 品	28 品	
空き店舗活用補助金交付件数	21101	19 件	20 件	
商業団体のイベント数	21102	9 件	9 件	

第二節 観光の創出

現状と課題

- 市では、これまで、ジャパンバードフェスティバルや手賀沼花火大会など、さまざまなイベントの開催や手賀沼公園内でのミニS Lの運行やレンタサイクルの貸し出しなど、観光によるまちのにぎわいづくりを進めてきました。また、我孫子インフォメーションセンター「アビシルベ」を活用し、我孫子市のさまざまな情報を絶えず市内外に発信するとともに、手賀沼周辺に点在する歴史的・文化的資源のネットワーク化を図ることにより、交流人口の拡大を進めています。平成25年には、交流人口の拡大と定住化促進を目的として、観光振興の方向性と具体的な戦略を示す観光振興計画を策定しました。
- 今後は、観光振興計画に基づき、手賀沼、古利根沼、利根川などの水辺に代表される豊かな自然や、手賀沼周辺をはじめ市内に点在する歴史的・文化的遺産などの観光資源を、商業や農業などの地域産業の活性化にこれまで以上にいかしていくことが求められています。
- そのため、既存の観光資源に加え、新たな観光資源の掘り起こしを行い、それらを積極的に活用していく必要があります。特に我孫子市最大の観光資源である手賀沼周辺では、手賀沼をいかして観光客をさらに呼び込み、もてなす環境づくりを進め、交流人口を拡大していく必要があります。



施策の展開

○観光資源をいかした地域産業の活性化

21201

商業や農業などの地域産業の活性化を図るため、豊かな自然や農地、歴史・文化など既存の観光資源に加え、新たな観光資源の掘り起こしを行い、それらを積極的に活用していきます。また、我孫子市最大の観光資源である手賀沼周辺では、観光客をさらに呼び込み、もてなす環境づくりに取り組み、交流人口の拡大に努めます。

○観光やイベントなどの地域情報の発信

21202

多くの人々が我孫子で楽しめるよう、手賀沼、利根川などの豊かな自然や歴史・文化などの観光資源をはじめ、ジャパンバードフェスティバルなどのイベント情報や飲食店などの地域情報を、我孫子インフォメーションセンターを中心に、広報や市ウェブサイト、SNS等も活用して、絶えず市内外へ発信します。

目標・指標

目標

【21201】市内外の多くの人々が我孫子で楽しみ、交流人口が拡大している。

【21202】観光やイベントなどの地域情報が絶えず発信されている。

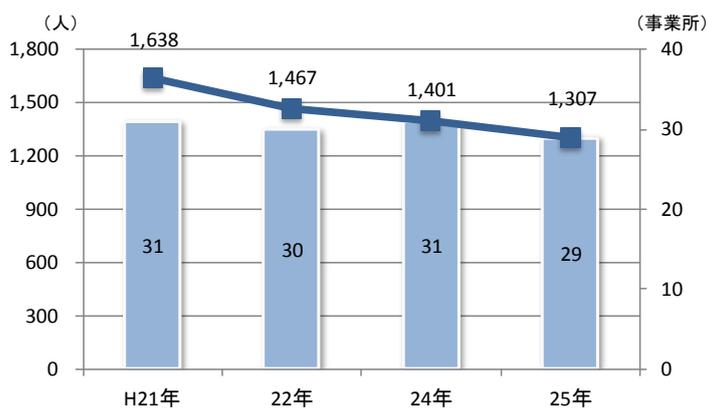
指標名（指標の説明など）	現況値	目標値
	平成 26 年度	平成 33 年度
観光による交流人口数 （3 イベント：ジャパンバードフェスティバル・手賀沼花火大会・産業まつり） 21201	216,000 人 （27 年度）	218,000 人
観光による交流人口数 （4 施設：鳥の博物館・手賀沼親水広場・東我孫子カントリークラブ・我孫子ゴルフ倶楽部） 21201	201,309 人 （27 年度）	250,000 人
我孫子インフォメーションセンター「アビシルベ」の来館者数 21202	31,092 人	32,000 人
我孫子インフォメーションセンター「アビシルベ」のHPアクセス数 21202	97,266 件	110,000 件

第三節 工業の振興

現状と課題

- 工業統計調査によると、市内の従業員数4人以上の製造業の事業所のうち、従業員数が300人を超える事業所は1箇所だけで、多くが30人未満です。これらの中小企業は、市民の雇用の場として欠かせないものとなっていますが、近年では、事業所数や従業者数は減少傾向にあります。また、住宅に隣接して工場や作業場が点在し、騒音や振動、臭気などの生活環境問題が発生していることから、住工混在の解消が長年の課題となっています。しかし、市内には移転可能な用途地域の土地が不足しており、住工混在に悩む企業や事業拡大のための用地を求める企業が市外へ転出し、大きな損失となっています。
- 市では、これまで中小企業資金融資制度などにより、中小企業を支援してきました。平成23年に、商工業の基盤の強化とその持続的な発展を目的とした商工業振興基本条例を制定するとともに、平成26年には我孫子市企業立地方針を策定し、市内既存企業への新たな支援策について検討を進めています。現在、住工混在の解消に向け、事業拡大を希望する企業の用地を確保するため、市内移転希望企業の集団化に向けた取り組みを進めています。
- 今後は、地元企業が活性化するよう、融資制度の充実を図るなど、必要な支援策の整備に取り組むとともに、市内金融機関や千葉県産業振興センターなどの企業支援機関と連携し、中小企業の経営の安定化や設備の拡充を支援していく必要があります。また、住工混在の解消を図り、企業相互間の関連性を強め、相乗効果で企業が活性化できるよう、企業の集団化に引き続き取り組んでいく必要があります。

■製造業（従業員4人以上）事業所・従業員数の推移



施策の展開

○住工混在の解消に向けた企業の集団化

21301

住宅地に点在している工場等の解消を図り、企業相互間の関連性を強め、相乗効果で企業が活性化できるよう、企業の集団化に取り組みます。

○地元企業の活性化に向けた支援

21302

地元企業が活性化するよう、融資制度の充実を図るなど、必要な支援策の整備に取り組むとともに、市内金融機関や千葉県産業振興センターなどの企業支援機関と連携し、中小企業の経営の安定化や設備の拡充を支援します。

目標・指標

目標

【21301】市内の工業、製造業系の企業の集団化が進んでいる。

【21302】市内中小企業の経営の安定化や設備の拡充が進んでいる。

指標名（指標の説明など）	現況値	目標値
	平成 26 年度	平成 33 年度
集団化が完了した企業数 21301	0 社	6 社
融資申込件数に対する貸付実行件数の割合 21302	89%	100%
設備の拡充に対する支援策の数 21302	1 件	2 件

第四節 新たな産業の振興と雇用の安定・創出

現状と課題

- 産業は、都市の活力の源泉であり、市民の就業の場として、また、市の財政や市民の生活にも寄与するものとして、都市の発展にかかわる重要な要素のひとつです。しかし、我孫子市では、市内事業所数は減少傾向にあり、人口減少や少子高齢化などの社会情勢の変化に伴い市税収入も減少傾向にあります。そのため、恒久的な税財源の確保、市民の雇用につながる新たな企業の立地や起業・創業の活性化が求められています。
- 平成26年2月に、新たな企業立地、市内既存企業への支援、起業・創業の支援を含めた企業活動全般への推進により、持続可能なまちを創造することを目的とした我孫子市企業立地方針を策定しました。この方針に基づき、企業活動へのさまざまな支援策の検討を進めています。
- 平成26年6月には、同年1月に施行された「産業競争力強化法」に基づき、国から「創業支援事業計画」の認定を受け、市内関係機関と連携しながらワンストップ窓口の設置や創業塾の開催など、起業・創業への支援に取り組んでいます。
- 一方、雇用・就労支援としては、平成20年9月から、国と連携して、ハローワークと同じ求人情報による相談と紹介が行える「我孫子市地域職業相談室」を我孫子駅南口で運営しています。平成26年度は、月平均約710人の相談があり、年間で約450人の就業者がありました。また、求職者のスキルアップをめざし、千葉県と共催で、子育て中の母親や中高年者などを対象とした各種のセミナーを開催しています。
- 今後は、我孫子市が自立した都市として持続的に発展していけるよう、雇用や税収の確保につながる新たな企業立地や起業・創業への支援策を策定するなど、企業活動がしやすい環境を整え、より一層、産業を振興していく必要があります。さらに、引き続き、既存産業の活性化を支援して、雇用の安定と創出を図るとともに、ハローワークとの連携強化による「我孫子市地域職業相談室」の雇用相談や、千葉県との連携による子育て中の母親や中高年者などを対象とした各種セミナーの開催、「若年無業者」といわれるニート・ひきこもりの若者や保護者に対するキャリアカウンセリングなどを展開しながら、就労支援の充実を図っていく必要があります。

■市内産業の従業者数

	平成8年	11年	13年	16年	18年	21年	24年
総数	32,491	28,654	32,293	27,364	29,823	32,491	27,951
農林漁業	18	X	X	13	25	18	40
鉱業	0	0	X	0	0	0	0
建設業	2,110	2,005	2,027	1,823	1,766	2,110	1,815
製造業	5,269	4,928	4,132	2,609	2,133	1,861	1,699
電気・ガス・熱供給・水道	126	…	87	50	104	103	X
情報通信業	1,144	892	1,278	2,907	2,138	2,480	2,041
運輸業・郵便業				768	813	1,203	992
卸売・小売業	10,044	9,236	10,062	6,854	6,832	6,455	5,767
金融業・保険業	823	712	446	546	520	529	520
不動産業 (H21年度から不動産業・物品賃貸業)	533	473	452	486	487	826	713
学術研究・専門・技術サービス業	…	…	…	…	…	873	1,049
飲食店・宿泊業 (H21年度から宿泊業・飲食サービス業)	…	…	…	2,654	2,523	3,092	3,065
生活関連サービス業・娯楽業	…	…	…	…	…	2,275	4,354
教育・学習支援業	…	…	…	1,683	2,854	3,113	1,745
医療・福祉	…	…	…	2,941	4,165	4,650	123
複合サービス業	…	…	…	35	348	127	2,163
サービス業	11,673	10,336	13,003	3,995	4,333	1,995	1,832
公務 (他に分類されないもの)	751	…	774	…	782	844	…

※ 「X」：該当数字はあるが公表を差し控えたもの 「…」：未調査

施策の展開

○新たな企業立地や起業・創業の支援

21401

我孫子市企業立地方針に基づいた新たな企業の立地支援策や企業立地を支援する体制を整備して、まさに活力を生み出す産業振興を進めます。また、市内での多様な主体から生まれる起業や事業者による創業への相談体制の充実を図り、新たな産業の育成に努めます。

○就労支援の充実

21402

雇用の安定を図るため、ハローワークや千葉県と連携しながら、求職者を対象とした我孫子市地域職業相談室による雇用相談を充実するとともに、子育て中の母親や中高年者を対象とした千葉県ジョブサポートセンターによる再就職支援セミナーを開催するなど、就労支援の充実を図ります。

目標・指標

目標

【21401】新たな企業の進出や起業・創業しやすい環境が整備されている。

【21402】市内や近隣の求職者の雇用機会が拡大している。

指標名（指標の説明など）	現況値		目標値	
	平成 26 年度		平成 33 年度	
新たな企業の立地支援策の策定 21401	1 件		3 件	
起業・創業の累計件数 21401	9 件		36 件	
地域職業相談室が紹介した方のうち、実際に就職した方の割合 21402	13.5%		15%	