

柏版図柄入りナンバープレート 住民意向調査結果（デザイン設計用まとめ版）

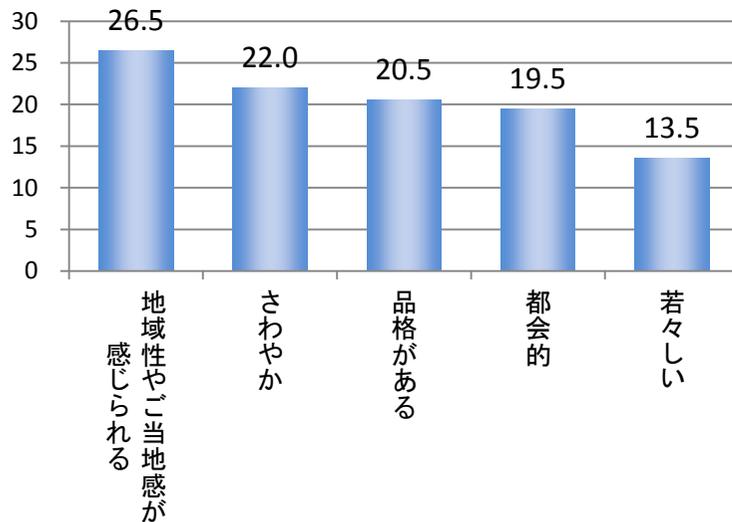
調査手法：Webアンケート 回答者：柏市・我孫子市居住者を中心とする500人（内、自動車ユーザー400人）

①デザインイメージ

上位項目に選ばれたもの（20候補イメージ中）

- 地域性が感じられる
- フレッシュ感（さわやか・若々しい）
- 洗練性（品格がある・都会的）

柏ナンバーに望むイメージ上位5項目（単位：%）



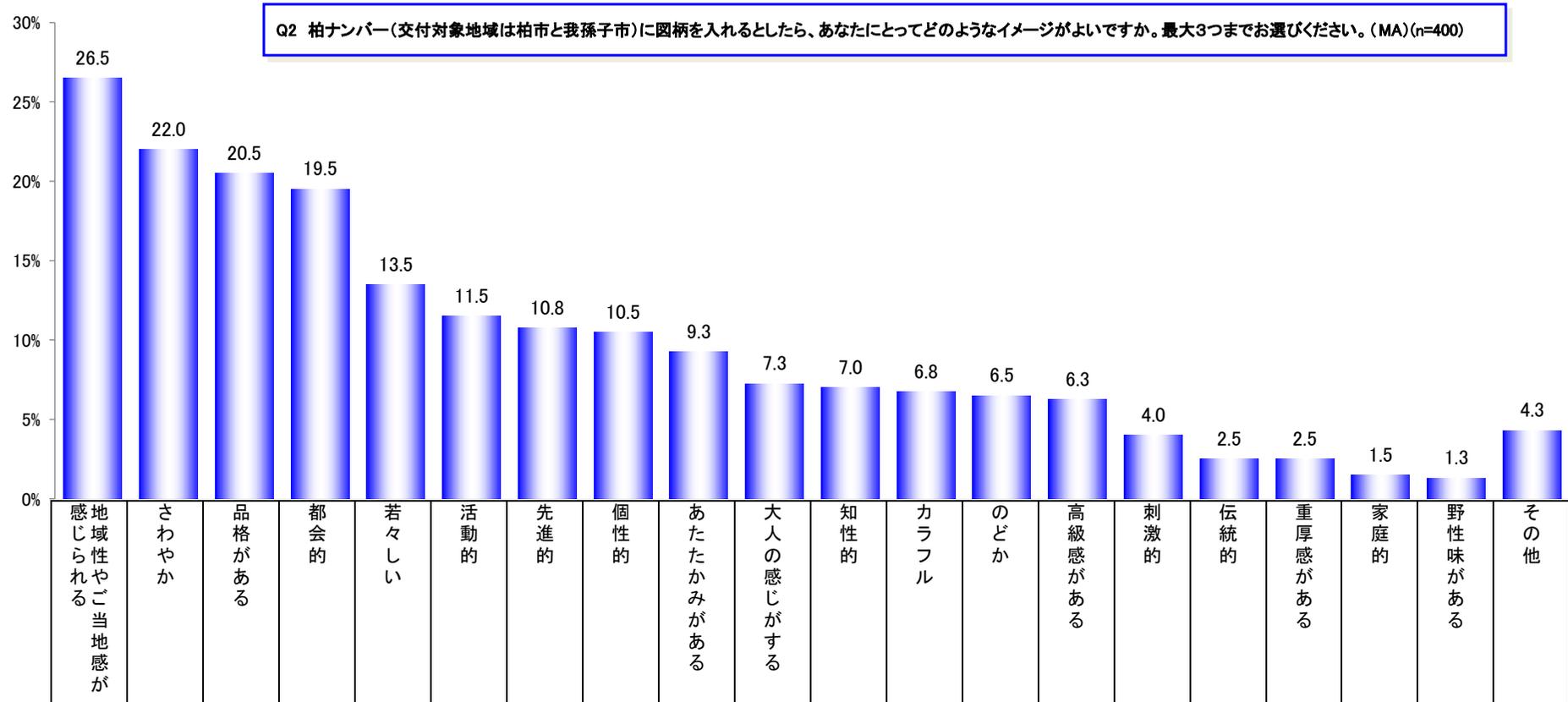
②デザイン要素

シンボリックな地域資産として、自由回答形式で回答。集計結果による上位5件は下表のとおり

順位	地域資産	票数
1	柏レイソル	67
2	手賀沼	45
3	柏の葉	40
4	花木・緑	28
5	水鳥	12

住民が望むデザインのイメージは、『ご当地感』・『フレッシュ感』・『洗練さ』

住民が望むデザインイメージとして上位にあげられたものとして、まず「地域性やご当地感が感じられる」が上げられ、これに「さわやかさ」「若々しい」といった清新性・フレッシュ感、「品格がある」「都会的」といった洗練さをイメージさせるキーワードが続く。



住民が望むシンボルは、『柏レイソル』・『手賀沼』・『柏の葉』等

住民が柏ナンバーに取り入れたいシンボルとして自由回答方式(純粹想起)で尋ねてみたところ、最も多いのは「柏レイソル(レイくん含む)」であり、これに「手賀沼」「柏の葉」等が上位項目として続く。

一方、「特になし・必要なし」とする回答者も多く、本地域において明確なシンボルやアイデンティティ・地域イメージが希薄なことが課題であり、同時に今後PRしていくための素地ともなっている。

Q3 あなたが柏ナンバーの図柄として取り入れたい、地元の名所や名物・シンボルなどを自由に入力してください。(FA)(n=400)

順位	名称	票数
1位	柏レイソル	67
2位	手賀沼	45
3位	柏の葉	40
4位	花木・緑	28
5位	水鳥	12

順位	名称	票数
6位	あけぼの山農業公園	11
7位	カシワニ	9
8位	かぶ	6
8位	柏餅	6
10位	うなきちさん	4
10位	公園	4

その他	45
特になし・必要なし	140
分からない	15

自動車ユーザー400人対象

※自由回答の複数回答もあるため、総票数が400を越えます。